

แผนบริหารการสอนประจำวิชา
สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

รายวิชา..หลักการบริหารธุรกิจ(Principles of Business)

รหัสวิชา.....BA1201.....

จำนวนหน่วยกิต ...3.....หน่วยกิต

เวลาเรียน 3.....คาบ / สัปดาห์

อาจารย์ผู้สอน....รศ.ดร.จิรภา ศักดิ์กิตติมาลัย.....

.....

1. คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ลักษณะสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารสำนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเอกสารทางธุรกิจประเภทต่างๆ เพื่อสร้างพื้นฐานแนวทางการประกอบธุรกิจ วิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจเบื้องต้น
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดตั้งธุรกิจและจดทะเบียนธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ได้
3. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถรวบรวมข้อมูลทางการตลาดและวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดได้
4. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจถึงการบริหารจัดการองค์การ การปฏิบัติงาน การดำเนินการผลิตการบริหารการเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้
5. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถศึกษา วิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานธุรกิจ
6. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจและมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. การวางแผนการสอน

ศึกษาเทคนิคการวางแผนในการบริหารการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ การจัดทำงบประมาณทางการเงิน รวมทั้งวิธีการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ มูลค่าทางการเงินของโครงการลงทุนต่าง ๆ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนทางการเงินของธุรกิจ

4. กำหนดการเรียนการสอน

1.แผนการสอน			
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้
1	- แนะนำกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล - แนะนำอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของคณะ/มหาวิทยาลัย - แนะนำข้อปฏิบัติในการเข้าเรียน	3	-แนะนำวิธีการเรียนการสอน - ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา - อธิบายอัตลักษณ์/เอกลักษณ์ของคณะ/มหาวิทยาลัย - แบบทดสอบก่อนเรียน - ผู้เรียน /ผู้สอนอภิปรายร่วมกัน
2	หัวข้อที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบการ - ความหมายของผู้ประกอบการ - จุดมุ่งหมายของการประกอบการ - ประเภทของธุรกิจ	3	- บรรยาย 1.การเรียนการสอนทาง PowerPoint ผ่านระบบline 2. ทำ Case study ส่งงานให้อาจารย์

	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจ SME - คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี - โอกาสในการประกอบอาชีพธุรกิจ - หลักการในการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ - วัฏจักรของเศรษฐกิจ - การประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการ 		ผู้สอนทาง E-Mail
3	<p>หัวข้อที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยด้านสภาพเศรษฐกิจ - ปัจจัยด้านการเมือง - ปัจจัยด้านกฎหมาย - ปัจจัยด้านเทคโนโลยี - ปัจจัยด้านผู้บริโภค - ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคม - จรรยาบรรณของนักธุรกิจ - ประโยชน์ของธุรกิจที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย 1. การเรียนการสอนทาง PowerPoint ผ่านระบบline 2. ทำ Case study ส่งงานให้อาจารย์ ผู้สอนทาง E-Mail
4-5	<p>หัวข้อที่ 3 การจัดตั้งธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจเจ้าของคนเดียว - ห้างหุ้นส่วน/ประเภทของห้างหุ้นส่วน - บริษัทจำกัด/ การจัดตั้งบริษัทจำกัด - บริษัทมหาชนจำกัด <p>หัวข้อที่ 4 หลักทฤษฎีและการปฏิบัติธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วัตถุประสงค์ของธุรกิจ - ความหมายของการบริหารหรือการจัดการ - ปัจจัยพื้นฐานของการบริหาร 4M 6M 8M - ผู้บริหารและหน้าที่ความรับผิดชอบ - กระบวนการบริหาร - การวางแผน - การเขียนแผนธุรกิจ - การจัดองค์การ - การอำนวยความสะดวก - การควบคุมงาน 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย 1. การเรียนการสอนทาง PowerPoint ผ่านระบบline 2. ทำ Case study ส่งงานให้อาจารย์ ผู้สอนทาง E-Mail
6	<p>หัวข้อที่ 5 การบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การวางแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์ - การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ - การประเมินผลทรัพยากรมนุษย์ - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย 1. การเรียนการสอนทาง PowerPoint ผ่านระบบline 2. ทำ Case study ส่งงานให้อาจารย์ ผู้สอนทาง E-Mail
7	<p>หัวข้อที่ 6 การบริหารเงินทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทุนและประเภทของทุน - การกำหนดเงินทุน - การกำหนดเงินทุนคงที่ - การกำหนดเงินทุนหมุนเวียน 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย 1. การเรียนการสอนทาง PowerPoint ผ่านระบบline 2. ทำ Case study ส่งงานให้อาจารย์ ผู้สอนทาง E-Mail

	<ul style="list-style-type: none"> - แหล่งเงินทุน - แหล่งเงินทุนระยะสั้น - แหล่งเงินทุนระยะยาว - การจัดหาแหล่งเงินทุน 		
8	สอบกลางภาค	1	แบบทดสอบ
9	<p>หัวข้อที่ 7 การจัดการทางบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประโยชน์ของการทำบัญชี - ความหมายของทำบัญชี - บัญชีที่ต้องจัดทำ - ผู้มีหน้าที่ต้องจัดทำบัญชี - ชนิดของบัญชีที่ต้องจัดทำ - การจัดทำงบการเงิน งบดุล/งบกำไรขาดทุน - การวิเคราะห์งบการเงิน - การงบประมาณ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย 1. การเรียนการสอนทาง PowerPoint ผ่านระบบline 2. ทำ Case study ส่งงานให้อาจารย์ ผู้สอนทาง E-Mail
10	<p>หัวข้อที่ 8 ผลิตภัณท์และการบริหารการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณท์ - วงจรชีวิตของผลิตภัณท์ - กลยุทธ์สำหรับผลิตภัณท์(หาบเร่แผงลอย) - การพัฒนาผลิตภัณท์ใหม่ - การสร้างความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณท์ใหม่ - การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณท์ - การสร้างความเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณท์ - การบริหารการผลิต 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย 1. การเรียนการสอนทาง PowerPoint ผ่านระบบline 2. ทำ Case study ส่งงานให้อาจารย์ ผู้สอนทาง E-Mail
11	<p>หัวข้อที่ 9 ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณท์และการตั้งราคา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าบริโภค(หาบเร่แผงลอย) - ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม - ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าโดยรวม - การค้าส่ง - ตัวแทนจำหน่าย - การค้าปลีก - กลยุทธ์การกำหนดราคา - การส่งเสริมการขาย - การจัดจำหน่าย 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย 1. การเรียนการสอนทาง PowerPoint ผ่านระบบline 2. ทำ Case study ส่งงานให้อาจารย์ ผู้สอนทาง E-Mail
12	<p>หัวข้อที่ 10 การตลาด(หาบเร่แผงลอย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดทางการตลาด - ลักษณะของการตลาด - การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า - ส่วนประสมทางการตลาด - กระบวนการทางการตลาด - การเขียนแผนทางการตลาด 	3	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย 1. การเรียนการสอนทาง PowerPoint ผ่านระบบline 2. ทำ Case study ส่งงานให้อาจารย์ ผู้สอนทาง E-Mail

	- หน้าที่ของตลาด - ตลาดผู้บริโภคและตลาดอุตสาหกรรม		
13	หัวข้อที่ 11 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย - หลักการโฆษณา - กลุ่มเป้าหมายของการโฆษณา - การเลือกใช้สื่อในการโฆษณา - การประชาสัมพันธ์ - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ - บทบาทของผู้ประกอบการในการประชาสัมพันธ์ - การส่งเสริมการขาย	3	- บรรยาย 1. การเรียนการสอนทาง PowerPoint ผ่านระบบline 2. ทำ Case study ส่งงานให้อาจารย์ผู้สอนทาง E-Mail
14	สอบปลายภาค		

5. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้การสอน

ฝึกทำกรณีศึกษาเพื่อแสดงวิธีปฏิบัติ ให้จำลองเหตุการณ์เพื่อฝึกปฏิบัติ

6. เกณฑ์การวัดผลและประเมินผล

6.1 การวัดผล

ทดสอบย่อย/สอบกลางภาค	30 คะแนน
ส่งงาน	20 คะแนน
สอบปลายภาค	50 คะแนน

6.2 ประเมินผล

คะแนน	100-80	79-75	74-70	69-65	64-60	59-55	54-50	49-0
เกรด	A	B+	B	C+	C	D+	D	F

7. ตำราหลัก

จิรภา ศักดิ์กิตติมาลัย หลักการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

8. เอกสาร แหล่งเรียนรู้และข้อมูลแนะนำ

วารสาร บทความด้านการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ
เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับธุรกิจ แฟรนไชส์ การบริหาร
เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ในสาขาวิชา และคำอธิบายศัพท์
www.sme.go.th
www.dbd.go.th
www.thaibiz.net
<http://www.set.or.th>

9. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง