



Title : Managerial Accounting, Sixth Edition
Author : Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, and Donald E. Kieso.
Publisher : John Wiley & Sons, Inc., 2016

บทวิจารณ์หนังสือ กัสมา กาซ็อน รองศาสตราจารย์ ประจำสำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

หนังสือเล่มนี้ อาจารย์ทั้ง 3 ท่านได้ร่วมกันเขียน คือ Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, and Donald E. Kieso ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับการบัญชีบริหาร หนังสือเล่มนี้มีคุณสมบัติที่จะช่วยให้ผู้อ่านสามารถเรียนรู้หัวใจเทคนิคและวิธีการของการบัญชี ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการพัฒนาธุรกิจและยังสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาในหนังสือได้ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานของบริษัท การจัดการและช่วยให้เข้าใจการบัญชีมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอยู่ในฐานะที่เป็นพนักงาน ผู้บริหาร นักลงทุนเจ้าของธุรกิจหรือผู้อำนวยการขององค์การธุรกิจว่าการทำธุรกิจที่ดีนั้น ต้องเข้าใจธุรกิจที่ทำอยู่และการเงินขององค์การ

ธุรกิจ ได้มีการยกตัวอย่าง บริษัท ข้ามชาติขนาดใหญ่ เช่น Microsoft or Starbucks เพื่อให้เข้าใจได้มากขึ้น

การบัญชีบริหารเล่มนี้ นำมาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจในการทำธุรกิจ ในมุมมองของคุณวิซชกาน รุ่งเรืองวิริยะกุล นักศึกษาปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ว่าเป็นหนังสือที่มีตัวอย่างชัดเจน ทำให้เข้าใจง่ายและได้ศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของแต่ละธุรกิจถือเป็นเรื่องที่น่าสนใจและมีความท้าทายในการนำประยุกต์ใช้ได้จริง ในเนื้อหาที่มีเรื่องการวางแผนค่าตัว การการวางแผนทางการเงินและประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ

หนังสือเล่มนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรก เป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนสำหรับการตัดสินใจ ในส่วนนี้เป็นการแนะนำการบัญชีบริหาร ประเภทของต้นทุน เช่น ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนกระบวนการและต้นทุนฐานกิจกรรม ส่วนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวข้องการตัดสินใจ กล่าวถึงแนวคิด และการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไรและการตั้งราคา ส่วนที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการควบคุม อธิบายเกี่ยวกับการวางแผนและการควบคุมงบประมาณ ต้นทุนมาตรฐาน Balance Scorecard และการวางแผนเพื่อการลงทุน และส่วนที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินผลการประกอบการ เป็นการอธิบาย แนะนำเกี่ยวกับงบกระแสเงินสด และการวิเคราะห์งบการเงิน

นอกจากนี้คุณวิชชกานต์ เมธาวิริยะกุล ยังได้กล่าวว่า จุดเด่นของหนังสือเล่มนี้ คือ มีการเกริ่นนำโดยการนำกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นทำให้ผู้อ่านสามารถเห็นภาพรวมก่อนที่จะนำไปสู่เนื้อหาในแต่ละประเด็น มีการเรียบเรียง เนื้อหาทำให้เข้าใจง่าย มีความละเอียด ครบถ้วนเป็นขั้นตอนสอดคล้องกันอย่างน่าสนใจ โดยมีเนื้อหาที่ทันสมัย มีภาพประกอบให้เห็นภาพที่ชัดเจนมากขึ้นในแต่ละประเด็นที่ศึกษาและสอดแทรกด้วย ทั้งในเรื่องวิธีการ ประเด็น หรือแนวคิดทางการบริหารจัดการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จขององค์กรชั้นนำของโลก ทำให้ผู้อ่านได้รับความรู้สามารถอ่านได้อย่างเพลิดเพลิน ไม่น่าเบื่อและเปิดโลกทรรศน์ที่กว้างไกล

หนังสือเล่มนี้เหมาะสมเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้อ่านที่ต้องการเครื่องมือเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ แม้แต่ผู้อ่านที่ไม่มีพื้นฐานเกี่ยวกับบัญชีต้นทุน หรือการบริหารก็ตาม นอกจากนี้ได้จัดพิมพ์ที่สำนักพิมพ์ Wiley Accounting (Wiley) ที่จัดทำหนังสือทางการบัญชีที่มีเนื้อหา คุณภาพน่าเชื่อถือพร้อมจัดทำเป็นวิดีโอเป็นวิทยุเชิงทางธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีทรัพยากรนวัตกรรม ด้วยการพัฒนาสื่อที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างและการบูรณาการภายในแต่ละส่วนของเนื้อหาเพื่อเสริมสร้างตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

คำแนะนำสำหรับผู้ประสงค์ส่งบทความลงตีพิมพ์วารสารบัญชีปริทัศน์

ระเบียบการส่งต้นฉบับ

กองบรรณาธิการได้กำหนดระเบียบการส่งต้นฉบับไว้ให้ผู้เขียนยึดเป็นแนวทางในการส่งต้นฉบับสำหรับการตีพิมพ์ลงวารสารบัญชีปริทัศน์ สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายและกองบรรณาธิการจะทำการตรวจสอบต้นฉบับก่อนการตีพิมพ์ เพื่อให้วารสารมีคุณภาพสามารถนำไปใช้อ้างอิงได้

ข้อกำหนดของบทความต้นฉบับ

ผู้ที่ประสงค์จะส่งบทความจะต้องเขียนชื่อ-นามสกุล และตำแหน่งงานในสถานที่ทำงานหรือสถานศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งข้อมูลที่ติดต่อได้ในส่วนที่แยกออกจากบทความต้นฉบับที่จะส่งไม่ควรมีความยาวเกิน 7,000 คำ และชื่อของบทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรจะมีความกระชับและได้ใจความชัดเจน นอกจากนี้ผู้ส่งบทความจะต้องเขียนบทคัดย่อ (ความยาวไม่ควรเกิน 250 คำ) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผู้ส่งบทความควรตรวจสอบความถูกต้องของการพิมพ์ต้นฉบับ เช่น ตัวสะกด วรรคตอน และความเหมาะสม ความสละสลวยของการใช้ภาษา รวมทั้งควรกำหนดประเภทของบทความให้ชัดเจนว่าเป็นบทความวิชาการหรือบทความวิจัย องค์ประกอบของบทความทั้ง 2 ประเภท ดังรายละเอียดต่อไปนี้